

Presse-Information

21. September 2020



Green-Bag Bio Fruchtsaftkonzentrate innovativ, nachhaltig und ausgezeichnet beim riz up GENIUS 2020

„Müssen wir wirklich Wasser verpacken und transportieren, um Fruchtsaft zu genießen?“ – „Nein“ sagt das Gründerteam von Green-Bag und füllt das reine Bio Fruchtsaftkonzentrat in praktische, kleine 200ml Packungen zum einfachen Selbermischen mit Wasser mit dem Ergebnis: 100 % Bio Fruchtsaftgenuss – 80 % weniger Transportvolumen – 66 % weniger Müll
Eine Idee, die beim diesjährigen riz up GENIUS Wettbewerb überzeugte und mit dem sensationellen 1. Platz in der Kategorie „Geniale Start-Ups“ ausgezeichnet wurde.

Ausgestattet mit jahrelanger Erfahrung in der Fruchtsaftbranche wagten Bernhard Gager und Martina Giczy Anfang 2020 den Sprung in die Selbständigkeit und gründeten die Green-Bag Getränke GmbH mit Sitz in Niederösterreich mit dem Ziel ein nachhaltiges und neuartiges Fruchtsaftkonzept auf dem Markt zu etablieren. „Die meisten handelsüblichen Fruchtsäfte werden aus Konzentraten hergestellt, denen beim Abfüllprozess Wasser zugefügt wird und damit transportieren wir große Volumen auf unseren Straßen und schleppen schwere Packungen mit nach Hause“, erklären die Gründer.

Green-Bag verzichtet auf den Transport von Wasser – das reine Bio Fruchtsaftkonzentrat lässt sich durch Mischen mit frischem Wasser im Handumdrehen in einen natürlichen Bio Fruchtsaft verwandeln – ganz ohne Zuckerzusatz. Einfach mischen statt schwer schleppen!

Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung standen von Anfang an im Fokus der Produktentwicklung und so ist das Green-Bag Team davon überzeugt, dass die Einsparung von 80 % Transport- und 66 % Müllvolumen einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz darstellt mit einem enormen Skalierungspotential. Mit der österreichischen Firma Re-Green wurde ein Partner zur CO₂-neutral Zertifizierung gefunden. So wird zusätzlich der bereits optimierte CO₂-Fußabdruck durch ausgewählte Klimaschutzprojekte kompensiert.

Trotz der herausfordernden Zeit des Jahres 2020 waren die Reaktionen des Handels durchwegs positiv und so konnten bereits Listungen bei Metro, Transgourmet, Biogast, Merkur, Sutterlütty, Spar Gourmet, Interspar, Prokopp und den Denny Biosupermärkten erzielt werden.

Ehrlichkeit, Transparenz, Wertschätzung und Verantwortung gegenüber der nächsten Generation sind die tragenden Säulen der grünen Tasche, die das Green-Bag Konzept in die Zukunft tragen sollen. Together we are Green-Bag!

Kontakt:

Martina Giczy
Managing Partner
+43 660 / 963 1971
m.giczy@green-bag.at

Bernhard Gager
Managing Partner
+43 660 / 964 1971
b.gager@green-bag.at

Anrissenweg 6/1/Top 1a
A-2345 Brunn am Gebirge
www.green-bag.at